



La transversalité

LILLE

PARIS
16 place du Général de Gaulle - 59 000 LILLE
Tél. : 03 20 21 15 15 - fax : 03 28 52 66 35

CANNES

PREPARER LES HOMMES ET LES FEMMES AUX ENJEUX DE LA TRANSVERSALITE



PUBLIC CONCERNE, OBJECTIFS POURSUIVIS

- Environ **60** personnes sont concernées, chefs de service et patrons d'unités du siège des 2 sites.
- Le développement de la transversalité, des logiques de coopération, de l'optimisation des interfaces dans la **gestion des projets transversaux** s'inscrit dans une démarche globale de pilotage de la performance.
- Il s'agit donc pour le management de l'entreprise d'affirmer sa volonté et de mettre en place les conditions d'émergence de comportements qui permettent la **rencontre des gens et des cultures** au service de la croissance organique de l'entreprise

NOTRE PROPOSITION

- Une **démarche** d'accompagnement dans le changement culturel grâce à une équipe de consultants animateurs, analystes et communicateurs
- Fabriquer un **événement d'une journée** de sensibilisation/ mobilisation multimédias et interactifs: réflexion-action
- Notre **savoir faire spécifique** se met à la disposition du projet: force d'intervention, montage pédagogique et ludique, mobilisation autour de messages stratégiques
- Notre approche est **sur mesure** selon vos préoccupations

ANIMER, RASSEMBLER, DONNER DU SENS, ACCELERER LE CHANGEMENT

- Il s'agit de **concevoir et de réaliser un événement** et des produits de sensibilisation multimédias et interactifs pour donner un contexte au projet, légitimer et pérenniser les décisions pour entrer de plein fouet dans les préoccupations quotidiennes des acteurs de l'entreprise et investir dans la matière grise.
- Il s'agit de déclencher la **prise de conscience individuelle** et collective, forte et rapide et l'implication de tous dans la réussite du projet.
- Il s'agit de **combiner** la richesse des contenus de management, la puissance du multimédia, la maîtrise du rythme et la spontanéité de l'interactivité.
- Il s'agit de créer un temps et un espace où s'exposent clairement les enjeux et les défis de demain, où se comprennent le compliqué et le complexe et où les nouvelles tendances, les notions abstraites et les cadres théoriques se transposent en **action**.
- Il s'agit de créer un temps et un espace réunissant vos collaborateurs autour d'une même réflexion qui engendre une **prise de conscience collective** et une **forte mobilisation** dans l'entreprise. Tous se sentent impliqués individuellement dans une action collective et ont envie d'être un acteur dynamique



LES 5 ETAPES DE LA JOURNEE

- **ETAPE 1**: comprendre les mutations en cours et leurs impacts.
- **ETAPE 2** : les tendances spécifiques à votre secteur d'activité: les façons de réagir des entreprises
- **ETAPE 3** : vos enjeux, vos défis, votre projet
- **ETAPE 4** : des discours à l'action par le biais d'ateliers, d'exercices de créativité, ETC...
- **ETAPE 5** : rôles et responsabilités de chacun, nouvelles habiletés à développer, bénéfices attendus, les appréhensions.

LES OUTILS

- Outil informatique de partage instantané de l'information
- Intégration d'intervenants extérieurs
- Intégration de vidéos (entrevues de leaders, micro-trottoir, entrevues d'experts, ETC...)
- Cahier du participant, à la fois cahier de notes, aide mémoire, aide synthèse,...
- Cédérom compte rendu à destination des équipes permettant d'engager en petit groupe une réflexion

LES RESULTATS

- Je comprends mieux les choix et les façons de réagir de mon entreprise.
- Je sens que mon entreprise est moderne et dynamique.
- Je suis en confiance face aux évolutions.
- J'ai envie d'être acteur et d'apporter ma contribution

