

MAÎTRISER LA MICRO INNOVATION

LA PRATIQUE DE L'INNOVATION NECESSITE ELLE AUSSI DE L'INNOVATION !!!

Le challenge cognitif: savoir regarder au-delà de la « zone de confort » de l'entreprise son métier, son marché, ses savoirs.

- Avoir une méthode de générations d'idées afin de faciliter l'émergence de nouvelles idées.
- écouter le client c'est bien, observer le futur c'est mieux: "pre early adopter", antennes technologiques, écouter l'extérieur.
- écouter le terrain (le syndrome de l'endive rouge) et savoir se libérer des règles et traditions.
- Tolérer les nouvelles idées et l'incertitude est une nouvelle culture à acquérir (intrapreneurial spirit de Virgin).

Questions du coach :

- Avez-vous une méthode de générations d'idées que tous vos collaborateurs partagent ?
- Quel est le dernier exemple que vous avez en tête et qui concerne une application concrète en magasin d'une idée venue de l'écoute extérieur ?
- Quel est le dernier exemple où vous avez transgressé la règle avec succès pour la collectivité ?
- Les idées nouvelles circulent elles librement chez vous ?

Le challenge politique: savoir assumer le risque d'une nouvelle idée, savoir déjouer les critiques et convaincre les sceptiques.

- S'entraîner à la critique constructive (intel) et ne pas hésiter à faire prendre des décisions par un nombre important de personnes (Roche, Whirlpool).
- Décentraliser les nouveaux projets (Shell's game changer).
- Construire une culture duale: mener de pair l'existant et le nouveau mais avec des règles du jeu différentes.

Questions du coach :

- Vos collaborateurs sont-ils entraînés à la critique constructive et ménagez-vous des espaces temps pour se livrer à cet exercice ?
- Comment gérez-vous la cohabitation (dans votre esprit de dirigeant !) de l'existant et du nouveau ?

Le challenge de la connaissance: acquérir de nouvelles compétences, de nouvelles habiletés, de nouveaux réseaux.

- Former à l'innovation et à l'intrapreneurship.
- Développer des compétences nouvelles à l'intérieur de l'entreprise: les construire, les acquérir, s'allier.
- L'innovation se joue toujours à plusieurs (multiplayer game) : créer des nouveaux réseaux, à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise.

Questions du coach :

- Vos troupes sont-elles formées à l'innovation et à l'intrapreneurship ?
- Concrètement, que faites-vous pour que vos collaborateurs jouent à plusieurs avec une idée neuve (et probablement rentable) pour l'entreprise ?